

附件3

项目支出绩效自评表

(2021年度)

| 项目名称 | | 新农村建设省级财政补助资金 | | | | | | |
|---------------|--|---------------|-----------------|---|----------|----------|----|-------------|
| 主管部门 | | 寻乌县农业农村局 | | 实施单位 | 各乡镇 | | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数(A) | 全年执行数(B) | 分值 | 执行率(B/A) | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 998 | 998 | 998 | 10 | 100.0% | 10 | |
| | 其中:当年财政拨款 | 998 | 998 | 998 | — | 100.0% | — | |
| | 上年结转资金 | | | | — | | — | |
| | 其他资金 | | | | — | | — | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 紧扣“整洁美丽、和谐宜居”的新农村建设总目标,全县共布新农村建设省级点55个,按照“缺什么补什么”的原则,大力实施“七改三网”基础设施和“8+4”公共服务设施建设,进一步完善村庄基础设施,进一步提升村容村貌颜值。 | | | 全县55个村点整治建设任务全面完成,农村基础设施和公共服务配套设施进一步提升,村庄风貌进一步美化,人居环境进一步优化。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值(A) | 实际完成值(B) | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| | 产出指标 (52分) | 数量指标 | 1.完成任务数 | 55个 | 55个 | 4 | 4 | |
| | | | 2.改路通达率 | ≥80% | 100% | 4 | 4 | |
| | | | 3.自来水入户率 | ≥80% | 100% | 4 | 4 | |
| | | | 4.水冲厕入户率 | ≥80% | 100% | 4 | 4 | |
| | | 质量指标 | 1.村庄整治验收合格率 | 85% | 100% | 4 | 4 | |
| | | | 2.改路达标率 | ≥80% | 100% | 4 | 4 | |
| | | | 3.改水达标率 | ≥80% | 100% | 4 | 4 | |
| | | | 4.改厕达标率 | ≥80% | 100% | 4 | 4 | |
| | | 时效指标 | 1.省级财政专项资金到每个村点 | 15万元 | 15万元 | 4 | 4 | |
| | | | 2.市级财政专项资金到每个村点 | 6万元 | 6万元 | 4 | 4 | |
| | | | 3.县级财政专项资金到每个村点 | 9万元 | 9万元 | 4 | 4 | |
| | | 成本指标 | 1.完成时间 | 2021年12月31日 | 2021年12月 | 4 | 4 | |
| | 2.验收(考核)时间 | | 2022年1月底前 | 2022年1月 | 4 | 4 | | |
| | 效益指标 (30分) | 经济效益指标 | 1.投资乘数 | ≥2 | 21.11 | 4 | 4 | |
| | | | 2.撬动农民和社会资本投入 | >0 | 923.5 | 4 | 4 | |
| | | 社会效益指标 | 1.受益农户和人口覆盖率 | ≥90% | 100% | 4 | 4 | |
| | | | 2.倡导农村乡风文明 | 提升 | 大幅提升 | 4 | 4 | |
| | | 生态效益指标 | 1.改善农村环境 | 改善 | 大幅改善 | 7 | 7 | |
| | | | 可持续影响指标 | 1.完善村庄环境长效管护机制 | 完善 | 完善 | 7 | 6 |
| 满意度指标 (8分) | 服务对象满意度指标 | 1.村民满意度 | ≥80% | 95% | 4 | 4 | | |
| | | 1.建设者满意度 | ≥85% | 96% | 4 | 4 | | |
| 总分 | | | | | 100 | 99 | | |
| 填报人: 赖莉珍 | | | | 审核人: 曾春森 | | | | |

注: 1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

- 2.评分标准:(1)若为**定性指标**,根据指标完成情况分为:达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年
(2)若为**定量指标**,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。定量指标若为正向指标(即
3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。